

Workday obtient le meilleur positionnement pour sa vision stratégique et sa capacité à la mettre en œuvre dans le Magic Quadrant Gartner sur les suites HCM pour les moyennes et grandes entreprises

PLEASANTON, CA and PARIS, FRANCE--(Marketwired - Jul 1, 2016) - [Workday, Inc.](#) (NYSE: WDAY), l'un des leaders des solutions Cloud pour la [gestion financière](#) et la gestion des [ressources humaines](#), annonce aujourd'hui avoir obtenu le meilleur positionnement pour sa vision stratégique et sa capacité à la mettre en œuvre dans le premier [Magic Quadrant Gartner sur les suites HCM pour les moyennes et grandes entreprises](#). (1)

En tant que perturbateur pionnier sur le marché du Cloud, Workday innove dans les RH depuis plus de 10 ans avec une approche Cloud centrée sur les clients. L'entreprise a conçu son application RH phare, [Workday Human Capital Management](#), pour permettre aux organisations de prendre des décisions plus rapides et plus avisées. Elle leur offre une meilleure visibilité opérationnelle et leur permet de se préparer aux variations et à l'arrivée de talents, et, d'évoluer efficacement pour favoriser la croissance.

Plus de 1 100 clients dans le monde, dont des entreprises comme [AstraZeneca](#), [Hitachi](#), et [Netflix](#), ont choisi Workday HCM pour rationaliser leurs opérations, accompagner leur expansion internationale rapide et fournir des informations en temps réel sur leur personnel. L'implication de Workday dans la réussite de ses clients lui permet d'atteindre un taux de satisfaction client de 98 %, avec plus de 70 % de clients en production.

Commentaires concernant cette actualité

« Nous sommes convaincus que la reconnaissance par Gartner de Workday en tant que leader du marché HCM Cloud valide l'engagement que nous avons pris depuis le premier jour, pour concevoir une véritable plateforme Cloud, des produits innovants et la réussite de nos clients », a déclaré Leighanne Levensaler, Vice Présidente Senior en charge des Produits. « En adoptant une approche fondamentalement différente de celle des entreprises technologiques traditionnelles en matière de logiciels d'entreprise et de services aux clients, nous avons réussi à avoir la majorité de nos clients en production, satisfaits de nos services, et exploitant une large palette de capacités pour développer leurs activités. C'est ce qui, selon nous, fait sortir un véritable leader du lot et garantit à nos clients que nous allons continuer à leur proposer le système, l'expérience et les résultats qui dépassent leurs attentes d'aujourd'hui et accélèrent leur croissance de demain. »

Renseignements complémentaires

- Obtenez un exemplaire gratuit du rapport Gartner sur le [site Workday](#).
- Consulter le blog Workday pour un point de vue supplémentaire : "Workday Achieves Highest and Furthest Overall Position for Ability to Execute and Completeness of Vision in Gartner Magic Quadrant" de Leighanne Levensaler, Vice Présidente Senior en charge des Produits, Workday.
- Découvrez comment les clients de Workday [Hewlett Packard Enterprise \(HPE\)](#), [Netflix](#) et [Sanofi](#) accélèrent leur croissance avec Workday.

À propos de Workday

[Workday](#) est l'un des leaders des solutions Cloud pour la [gestion financière](#) et la gestion des [ressources humaines](#). Fondée en 2005, Workday propose des applications de gestion financière, de gestion du capital humain et d'analyses décisionnelles conçues pour les plus grandes organisations dans le monde. Plus de 1 000 entreprises, de taille moyenne aux entreprises du classement Fortune 50, ont choisi Workday.

À propos du Magic Quadrant

Gartner n'apporte son soutien à aucun fournisseur, produit ou service représenté dans ses publications de recherche, et ne conseille pas aux utilisateurs de technologies de choisir forcément les fournisseurs dont les évaluations ou autres désignations sont les plus satisfaisantes. Les publications de recherche de Gartner sont constituées d'opinions propres à l'organisme de recherche Gartner et ne doivent pas être interprétées comme des déclarations de fait. Gartner décline toute garantie, expresse ou implicite, concernant cette recherche, y compris toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.

(1) Gartner « 2016 Magic Quadrant for Cloud HCM Suites for Midmarket and Large Enterprises », by [Ron Hanscome](#), [Chris Pang](#), [Jeff Freyermuth](#), [Helen Poitevin](#), [Melanie Lougee](#), [Sam Grinter](#), 16 June 2016.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs, notamment des énoncés sur les performances et les avantages attendus des offres de Workday. Les mots « croit », « peut », « sera », « prévoit », « s'attend à » et autres expressions similaires visent à identifier les énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs sont assujettis à des risques, incertitudes et hypothèses. Si les risques se concrétisent ou si les hypothèses se révèlent incorrectes, les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats impliqués par ces énoncés prospectifs. Les risques incluent, sans toutefois s'y limiter, les risques décrits dans nos documents déposés auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC), y compris notre formulaire 10-Q pour l'année clôturée au 30 avril 2016, et nos futurs rapports que nous pouvons être amenés à déposer

après de la SEC de temps en temps, qui pourraient entraîner des résultats réels différents de ceux attendus. Workday n'assume aucune obligation de mettre à jour de tels énoncés prospectifs une fois qu'ils auront été publiés, et n'a actuellement aucune intention de le faire.

Tout service, caractéristique ou fonction inédit mentionné dans le présent document, sur notre site Web ou dans d'autres communiqués de presse ou à travers des déclarations publiques qui n'ont pas encore été publiées peut être modifié à l'entière discrétion de Workday et peuvent ne pas être publiés comme prévu ou pas du tout. Les clients qui achètent des services de Workday, Inc. doivent prendre leurs décisions d'achat en se basant sur les services, caractéristiques et fonctions disponibles actuellement.

(C) 2016. Workday, Inc. Tous droits réservés. Workday et le logo Workday sont des marques déposées de Workday, Inc. Toutes les autres marques et tous les autres noms de produits sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Renseignements:

Lisa Stassoulli
Workday
+44 (0) 7568 377476
lisa.stassoulli@workday.com

<https://fr-fr.newsroom.workday.com/2016-06-01-Workday-obtient-le-meilleur-positionnement-pour-sa-vision-strategique-et-sa-capacite-a-la-mettre-en-oeuvre-dans-le-Magic-Quadrant-Gartner-sur-les-suites-HCM-pour-les-moyennes-et-grandes-entreprises>