

Le Groupe VELUX réussit sa transformation RH avec Workday

Le Groupe VELUX, fabricant mondial de fenêtres de toit et de puits de lumière modulaires, utilise désormais [Workday Human Capital Management](#) (HCM) pour accompagner sa transformation RH. Basé dans le Cloud, le système RH unique et moderne de Workday offre au groupe VELUX une visibilité complète de son organisation et lui garantit ainsi une meilleure prise de décision.

Basé à Copenhague (Danemark) depuis 75 ans, le Groupe VELUX crée de meilleurs environnements de vie à travers le monde en offrant une gamme de produits qui optimisent l'utilisation de la lumière naturelle et de l'air frais.

Pour répondre aux évolutions de la réglementation de l'UE, le Groupe VELUX qui n'avait pas de Core RH, a souhaité harmoniser ses processus pour les mettre en libre-service à disposition de tous les collaborateurs et offrir aux managers des outils d'analyses et de reporting en temps réel.

Le déploiement assuré par Accenture, effectué sur 12 mois dans les temps et le budget impartis, couvre les 10 000 employés du groupe VELUX dans 40 pays. Il comprend également la gestion des absences, la rémunération, la gestion des talents, et l'intégration au système de paie tiers du groupe. Workday apporte au Groupe VELUX une vision globale de l'entreprise et de ses employés ainsi que l'accès aux données en temps réel.

Jacob Kjeldgaard Olsen, Director for Strategy & Change, pour le Groupe VELUX a déclaré : « La mise en œuvre de Workday HCM s'est très bien déroulée et fonctionne en plus sur le mobile. Workday a tenu ses promesses en respectant les délais et le budget indiqués et en nous fournissant la plateforme parfaite pour obtenir la valeur ajoutée et les bénéfices escomptés. Avec Workday, nos managers bénéficient de données disponibles en temps réel. Nous pouvons désormais prendre de meilleures décisions pour l'entreprise. Workday nous permet d'être plus agiles et de nous adapter facilement aux changements ».

« Chez Workday, nous souhaitons prouver aux grandes et moyennes entreprises, comme le Groupe VELUX, qu'un déploiement peut être réussi, et qu'il est possible d'effectuer une véritable transformation RH si l'on travaille avec le bon éditeur », a déclaré Chano Fernandez, EVP Global Field Operations.

Contacts Presse :

Hotwire PR

Marion Fajgenbaum / Audrey Grangerac

+33 (0)1 43 12 55 68 / 49

workdayfr@hotwirepr.com

Malika Brahiti Workday 0611614452

malika.brahiti@workday.com

<https://fr-fr.newsroom.workday.com/2017-04-20-Le-Groupe-VELUX-reussit-sa-transformation-RH-avec-Workday>