Newsroom | Workday

Workday accompagne les entreprises du retail du monde entier dans leur transformation grâce à une suite Finance, RH et Planification complète

Près de la moitié des 100 principaux acteurs du retail présents au salon 2021 de la NRF (National Retail Foundation américaine) ont choisi Workday pour soutenir leurs évolutions

PARIS, 25 janv. 2022 (GLOBE NEWSWIRE) -- Workday Inc. (NASDAQ: WDAY), l'un des leaders des solutions Cloud pour la gestion financière et les ressources humaines, confirme sa percée dans le secteur du retail. En effet, près de 50 % des 100 principaux retailers présents au salon 2021 de la NRF ont adopté des solutions Workday. Des entreprises de toutes tailles, dont Giant Tiger Stores Ltd., Harrods, Jo-Ann Stores, Inc., Life Time, Inc., McCoy's Building Supply, PUMA, ou encore Saks font confiance à Workday pour gérer et optimiser leurs activités, et accélérer leur transformation digitale.

Aujourd'hui, les acteurs du retail sont confrontés à des problématiques majeures : pénurie de talents, notamment en magasin et en logistique, perturbation de leur supply chain, évolution de la demande consommateur, boom de l'e-commerce, etc. L'ensemble de ces éléments affecte considérablement la façon dont les retailers planifient et préparent l'avenir. Pour s'adapter à des conditions de marché changeantes, tout en s'assurant de l'agilité de leurs activités et de leur organisation, de plus en plus d'entreprises se tournent vers Workday pour attirer et fidéliser les talents, optimiser leurs processus de planification, et engranger les résultats.

Une vue complète de l'activité

Le manque de coordination entre *back-office* et *front-office* entrave l'activité des retailers, avec pour conséquence un manque de visibilité sur leurs opérations. Cette situation induit l'absence d'alignement entre les priorités des équipes, freine la collaboration, et crée de véritables silos affectant à la fois l'expérience collaborateur et le client. Workday comble ce fossé en fournissant aux responsables Finance, RH et Opérations une vision à 360°, ainsi que des informations approfondies sur les équipes, notamment celles en contact direct avec les clients.

L'éditeur répond aux défis rencontrés par les retailers – quel que soit le niveau de maturité de leur transformation digitale – en leur fournissant une plateforme Cloud flexible qui les aide à s'adapter et à se développer en fonction de l'évolution de leurs besoins.

Avec Workday, les entreprises du secteur du retail sont en mesure de :

- Réunir leurs données Finance et Opérations pour créer une source unique de données. Workday Financial Management et Workday Human Capital Management (HCM) offrent un socle commun permettant aux acteurs du retail de gérer et d'optimiser leurs opérations. Comptant près de 1 500 collaborateurs, Saks, la première plateforme d'e-commerce de luxe, s'appuie sur la fondation intelligente de Workday pour combiner leurs données opérationnelles (inventaire d'achats, merchandising, facturation, gestion de la supply chain, etc.) aux données Finance et RH. Les dirigeants peuvent ainsi s'appuyer sur des informations complètes et exploitables pour mener leur transformation.

- Mieux planifier, exécuter et analyser. Workday Adaptive Planning permet aux retailers de modéliser des scénarios, des jeux de données et des prévisions afin de conserver leur agilité et de s'adapter à l'évolution de leur contexte sur l'ensemble de leurs canaux. Par exemple, ils peuvent visualiser plus rapidement la demande, ajuster leurs stratégies en fonction de leurs prévisions, afin d'optimiser leur rentabilité et leurs marges.

- Optimiser les RH et améliorer l'expérience collaborateur. Avec Workday Scheduling and Labor Optimization, les acteurs du retail sont en mesure d'offrir aux collaborateurs *en magasin et en logistique* plus de flexibilité quant à leurs horaires et modes de travail tout en renforçant la productivité. Par exemple, McCoy's Building Supply, fournisseur de matériaux de construction possédant près de 90 magasins à travers le monde, permet ainsi à ses employés de consulter et gérer leurs plannings, disponibilités et préférences, depuis leurs appareils mobiles. De leur côté, les managers disposent de nouvelles solutions pour mesurer la productivité et la qualité de l'emploi du temps de leurs équipes. McCoy's Building Supply propose ainsi une expérience collaborateur engageante pour attirer, soutenir et fidéliser ses talents.

Commentaires

"Les événements des deux dernières années ont transformé le retail. Désormais, les acteurs du secteur doivent s'adapter rapidement à l'évolution des besoins des consommateurs, de leurs collaborateurs et de leur entreprise, déclare Indy Bains, Vice President, Industry Solution Marketing, Workday. Workday leur propose – quel que soit leur niveau de maturité– une solution leur permettant d'unifier leurs données dans leurs écosystèmes. L'éditeur aide ainsi les retailers à combler le fossé entre leur *front-* et *back-office*, et à collecter les informations nécessaires pour s'adapter et se préparer aux futures évolutions."

"Nous voulions prendre le contrôle de nos opérations et proposer une meilleure expérience, tant pour nos clients que pour nos plus de 1 500 collaborateurs, déclare Mike Hite, Chief Information Officer, Saks. Nous avons choisi Workday pour obtenir une visibilité sur nos données Finance, RH et Opérations, et pour être en mesure de prendre des décisions plus éclairées. Nous

voulions également rester agiles, et pouvoir nous adapter à l'évolution de notre métier."

"Grâce à Workday, nous soutenons nos équipes *magasin* en leur permettant de gérer leurs plannings depuis leurs appareils mobiles, afin qu'ils puissent s'approprier leur expérience de travail, déclare Ray Gabriel, Vice President, Information Services, McCoy's Building Supply. En outre, Workday Scheduling and Labor Optimization sert de guichet unique à nos managers, qui peuvent ainsi afficher et gérer une variété d'informations (suivi du temps de travail, planification des horaires, rémunération et absences) depuis une seule interface. Ce gain de temps peut alors être réinvesti dans l'expérience client, une de nos priorités."

"L'agilité des services RH et Finance est la clé de toute transformation digitale réussie, déclare Leslie Hand, Group Vice President, IDC Retail and Financial Insights. Selon l'enquête *2021 Retail Survey* d'IDC, les retailers considèrent le manque de visibilité sur leurs données à travers l'ensemble de la chaîne de valeur comme étant le principal obstacle à une expérience collaborateur réussie, susceptible de déboucher sur un rendement plus élevé et une hausse des revenus. C'est l'une des raisons pour lesquelles les acteurs du secteur se tournent de plus en plus vers des logiciels qui transforment l'expérience collaborateur et offrent des gains considérables en matière d'agilité et de performance."

Pour en savoir plus :

- Consultez notre blog : *Étude mondiale : Les retailers excellent en matière d'agilité organisationnelle*

À propos de Workday

Workday est l'un des leaders des solutions Cloud pour la gestion financière et les ressources humaines. L'entreprise aide ses clients à s'adapter et se développer dans un monde qui change. Les applications Workday pour la Finance, les RH, la Paie, la Planification, les Achats, la Gestion des Notes de Frais et l'Analytics sont utilisées par des milliers d'entreprises dans le monde entier, tous secteurs confondus, des ETI à plus de 50 % des entreprises du classement *Fortune* 500. Pour plus d'informations, visitez le site workday.com.

© 2022 Workday, Inc. Tous droits réservés. Workday et le logo Workday sont des marques déposées de Workday, Inc. Tous les autres noms de marques et de produits mentionnés sont des marques ou des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives, notamment des déclarations concernant les plans, les convictions et les attentes de Workday. Ces déclarations sont basées uniquement sur les informations actuellement disponibles et sur nos croyances, attentes et hypothèses actuelles. Parce que les déclarations prospectives se rapportent à l'avenir, elles sont soumises à des risques inhérents, des incertitudes, des hypothèses et des changements de situations qui sont difficiles à prévoir et dont beaucoup sont hors de notre contrôle. Si les risques se matérialisent, si les hypothèses s'avèrent incorrectes ou si des changements de situations inattendus adviennent, les résultats réels pourraient être sensiblement différents des résultats impliqués par ces déclarations prospectives, qui deviendraient obsolètes. Les risques comprennent, sans s'y limiter, les risques décrits dans nos documents déposés auprès de la *Securities and Exchange Commission* (ci-après dénommée "SEC"), y compris notre formulaire 10-Q rempli pour le trimestre clôturé le dimanche 31 octobre 2021, et nos futurs rapports que nous pourrions être amenés à soumettre à la SEC à l'avenir, et susceptibles de contenir des prévisions inexactes par rapport aux résultats constatés. Workday ne s'engage en aucune façon et n'a aucunement l'intention de mettre à jour ces déclarations prévisionnelles après la date de publication du présent communiqué.

Tous les services, caractéristiques ou fonctions non publiés mentionnés dans le présent document, sur notre site Web ou dans d'autres communiqués de presse ou déclarations publiques qui ne sont pas actuellement disponibles sont sujets à des modifications à la seule discrétion de Workday et peuvent ne pas être fournis comme prévu ou pas du tout. Les clients qui achètent les services de Workday, Inc. doivent prendre leur décision d'achat en fonction des services, des caractéristiques et des fonctions qui sont actuellement disponibles.

Contacts presse :
Malika Brahiti
Workday EMEA
+33 (6) 80 14 14 47
malika.brahiti@workday.com

Marie Poinsinet / Sophie Braquenié
Rumeur Publique
+33 (1) 55 74 52 32 / 52 24
marie.poinsinet@rumeurpublique.fr/sophie.braquenie@rumeurpublique.fr

---

transformation-grace-a-une-suite-Finance,-RH-et-Planification-complete