Les acteurs du retail plébiscitent l'IA de Workday pour plus d'agilité et de croissance

Plus de 55 % du Top 100 des enseignes présentes au salon NRF font confiance à Workday pour optimiser l'expérience de leurs équipes front-line, accroître leur productivité, et gérer leurs coûts d'exploitation

PARIS, France, January 11, 2024 - Workday, Inc. (NASDAQ : WDAY), l'un des leaders des solutions Cloud pour la gestion financière et les ressources humaines, continue sa percée dans le retail. En effet, les revenus récurrents annuels (*Annual Recurring Revenue*, ARR) de ce secteur et de celui de l'hôtellerie ont dépassé le milliard de dollars. De grands noms du retail, tels que Best Buy, Cinemark Holdings, Inc., Crumbl Enterprises, LLC, Dave & Buster's, Inc., Dick's Sporting Goods, Kolmar Korea Holdings Co., Ltd, KPB Brands, MUSINSA Co., Ltd., IDKIDS, O'Reilly Automotive Stores, Inc., PARQUES REUNIDOS, S.A., Whataburger, Weis Markets, Inc., ont récemment choisi Workday pour obtenir une visibilité en temps réel sur leurs données Finance, Opérations et RH pour leurs front, middle et back-office, et ainsi optimiser la prise de décisions.

Group 1 Automotive, KIKO MILANO, Sunshine Bouquet Company, Sweetwater Sound, Inc. et Teasdale Foods, Inc. ont récemment choisi les solutions Workday Financial Management ou Workday Human Capital Management (HCM) pour améliorer leur rentabilité, attirer et fidéliser des talents qualifiés et permettre une planification continue afin de soutenir leur croissance et de s'adapter à l'évolution des besoins du secteur. Ils rejoignent On, P.F. Chang's et plus de 60 % des acteurs du retail et de l'hôtellerie du classement Fortune 500 qui utilisent actuellement Workday pour optimiser leurs opérations.

"Dans un secteur en constante évolution, il est primordial de rassembler les solutions utilisées en back et en front-office pour que les leaders bénéficient d'un référentiel de données unique et unifié pour visualiser, gérer et optimiser leurs activités", déclare Art Kilmer, chief operations officer, P.F. Chang's. "Grâce à l'IA de Workday et aux innovations régulières en matière de gestion des talents, nous sommes en capacité de nous adapter rapidement à l'évolution des attentes des professionnels et de nos clients, pour mieux accomplir notre mission consistant à proposer des expériences toujours plus engageantes."

L'expérience des collaborateurs front-line devient une priorité

Selon une infographie publiée par IDC*, 44 % des sondés affirment avoir une visibilité limitée de leurs activités réalisées sur les front back-office, et manquent de confiance dans les données utilisées pour prendre des décisions éclairées. Aussi, 36 % des répondants considèrent la difficulté à fidéliser et à stimuler leurs collaborateurs de première ligne comme l'un de leurs principaux défis.

Workday offre un système de gestion des collaborateurs unique et connecté, qui rassemble entre autres Workday Scheduling and Labor Optimization, Workday Time Tracking, Workday Absence Management, Workday Talent Optimization, Workday Payroll. Les distributeurs peuvent dès lors proposer une expérience personnalisée, bénéficier d'informations claires sur leurs équipes et leurs coûts de main-d'œuvre et profiter d'une expérience manager optimisée. Grâce à une meilleure visibilité sur leurs talents front-line, les responsables peuvent identifier et répondre rapidement aux besoins en matière de compétences pour déterminer s'il est nécessaire de former, d'embaucher ou de réorienter les profils. Tous ces atouts contribuent à soutenir la croissance et à renforcer l'engagement, la productivité et la fidélité des collaborateurs à l'aide d'outils simples à utiliser.

Accélérer la digitalisation de la fonction Finance grâce à un écosystème de partenaires étendu

Pour répondre aux conditions économiques actuelles et au marché en constante évolution, les distributeurs ont besoin d'être agiles à tous les niveaux – qu'il s'agisse des finances, des équipes, de la planification ou de toute autre activité. Pour optimiser la transformation digitale des entreprises et leur permettre de générer rapidement de la valeur, Workday propose de s'appuyer à la fois sur ses solutions et celles de ses partenaires.

À ce propos, Workday a récemment annoncé un partenariat étendu avec Accenture visant à développer une suite de solutions financières data-driven ajustables et configurées afin d'améliorer la réactivité face à l'évolution des besoins de l'entreprise. Workday et Accenture prévoient des intégrations, des configurations et des rapports pour optimiser l'intégration de Workday Financial Management à d'autres solutions de gestion des ventes et d'inventaire. Les équipes Finance et Opérations des distributeurs bénéficient ainsi de mises à jour sur leurs stocks et des informations nécessaires pour assurer la disponibilité du bon produit au bon endroit. Elles peuvent aussi bénéficier d'une solution complète d'analyse des performances des points de vente via des tableaux de bords, ainsi que d'une solution stratégique de gestion des effectifs fournissant des informations factuelles pour soutenir la planification et la gestion des collaborateurs.

La marketplace de solutions Workday offre également des fonctionnalités spécialisées permettant aux entreprises de découvrir, d'apprendre et d'évaluer des solutions de confiance proposées par des partenaires certifiés Workday et adaptées à leurs besoins.

"Des entreprises du monde entier font confiance à Workday pour optimiser la gestion de leurs principales ressources : leurs collaborateurs et leurs finances. Aussi, plus de 19 millions de professionnels du secteur du retail et de l'hôtellerie s'appuient sur nos solutions de gestion financière, de RH et de planification, déclare Keith Pickens, head of retail, Workday. Grâce à l'IA de Workday et à notre écosystème de partenaires, nos clients disposent des outils nécessaires pour répondre à leurs besoins

actuels, tout en anticipant et en s'adaptant aux défis futurs."

Informations complémentaires

- Rendez-vous sur le stand de Workday (n° 4675) au salon NRF 2024 (du 14 au 16 janvier 2024) pour bénéficier de témoignages de clients, échanger avec des porte-paroles Workday, et assister à des démos de l'IAde Workday et de nos solutions de gestion des talents.
- Participez à la session *P.F. Chang's Recipe for Success: An Intelligent Platform for HR, Workforce Management, and Finance* ce lundi 15 janvier de 9 h 15 à 10 h.

* Source : Infographie réalisée par IDC en collaboration avec Workday, *Enterprise Software Drives the IT and Finance Operations of the Insurance Industry*, doc n° US50932323, juillet 2023.

À propos de Workday
Workday est l'un des leaders des solutions Cloud pour la gestion financière et les ressources humaines. L'entreprise aide ses clients à s'adapter et se développer dans un monde qui change. Les applications Workday pour la gestion financière, les RH, la Planification, les Achats et l'Analytics sont dopées à l'Intelligence Artificielle et au Machine Learning afin d'aider les organisations à appréhender le Future of Work. Workday a été adopté par plus de 10 000 organisations dans le monde entier, tous secteurs confondus, des ETI à plus de 50 % des entreprises du classement *Fortune 500*. Pour plus d'informations, visitez le site workday.com/fr.

© 2024 Workday, Inc. Tous droits réservés. Workday et le logo Workday sont des marques déposées de Workday, Inc. Tous les autres noms de marques et de produits sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs détenteurs respectifs.

Déclarations prospectives
Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives, notamment des déclarations concernant les plans, les convictions et les attentes de Workday. Ces déclarations sont basées uniquement sur les informations actuellement disponibles et sur nos croyances, attentes et hypothèses actuelles. Parce que les déclarations prospectives se rapportent à l'avenir, elles sont soumises à des risques inhérents, des incertitudes, des hypothèses et des changements de situations qui sont difficiles à prévoir et dont beaucoup sont hors de notre contrôle. Si les risques se matérialisent, si les hypothèses s'avèrent incorrectes ou si des changements de situations inattendus adviennent, les résultats réels pourraient être sensiblement différents des résultats impliqués par ces déclarations prospectives, qui deviendraient obsolètes. Les risques comprennent, sans s'y limiter, les risques décrits dans nos documents déposés auprès de la Securities and Exchange Commission (ci-après dénommée "SEC"), y compris notre formulaire 10-Q rempli pour l'exercice fiscal clôturé au 31 octobre 2023, et nos futurs rapports que nous pourrions être amenés à soumettre à la SEC à l'avenir, et susceptibles de contenir des prévisions inexactes par rapport aux résultats constatés. Workday ne s'engage en aucune façon et n'a aucunement l'intention de mettre à jour ces déclarations prévisionnelles après la date de publication du présent communiqué.

Tous les services, caractéristiques ou fonctions non publiés mentionnés dans le présent document, sur notre site Web ou dans d'autres communiqués de presse ou déclarations publiques qui ne sont pas actuellement disponibles sont sujets à des modifications à la seule discrétion de Workday et peuvent ne pas être fournis comme prévu ou pas du tout. Les clients qui achètent les services de Workday, Inc. doivent prendre leur décision d'achat en fonction des services, des caractéristiques et des fonctions qui sont actuellement disponibles.

Contacts presse :

Malika Brahiti
Workday EMEA
+33 (6) 80 14 14 47
malika.brahiti@workday.com

Rumeur Publique
Sophie Braquenié / Mary Barthe
sophie.braquenie@rumeurpublique.fr
mary.barthe@rumeurpublique.fr

---

https://fr-fr.newsroom.workday.com/2024-01-11-Les-acteurs-du-retail-plebiscitent-lIA-de-Workday-pour-plus-dagilite-et-de-croissance