

Workday investit plus de 200 millions d'euros en France

Cet investissement va accélérer l'adoption d'une IA responsable, former la prochaine génération de talents de l'IA et développer l'écosystème de confiance de Workday sur le territoire français.

PARIS, le 8 juin 2026 — [Workday, Inc.](#) (NASDAQ : WDAY), la plateforme d'IA pour les ressources humaines, la finance et l'IT, a annoncé à Choose France un plan d'investissement de plus de 200 millions d'euros en France au cours des trois prochaines années. Ce plan vise à aider les organisations françaises à adopter une intelligence artificielle responsable dans les domaines des ressources humaines et de la finance, à développer la prochaine génération de talents de l'IA et à renforcer un écosystème local de partenaires de confiance ainsi que des infrastructures cloud souveraines, au service de la croissance continue des entreprises françaises clientes de Workday.

Cette annonce s'inscrit dans la continuité des priorités mises en avant lors du récent sommet Choose France, qui soulignent le développement des compétences en intelligence artificielle, les investissements technologiques de pointe et la souveraineté numérique comme des enjeux majeurs pour l'économie française.

Cet investissement financier sur trois ans témoigne également de la forte dynamique de croissance de Workday en France, de la poursuite de ses investissements dans son réseau de partenaires et dans ses infrastructures régionales, notamment avec son offre Workday EU Sovereign Cloud, ainsi que de son engagement à aider ses clients à obtenir des résultats concrets grâce à l'IA agentique. Cette étape marque une année décisive pour Workday, portée par le déploiement mondial de [Sana](#), son interface conversationnelle basée sur l'IA, ainsi que par de nouvelles connexions de données en temps réel via [Workday Data Cloud](#) avec Databricks, Snowflake, Google Cloud et désormais [AWS](#).

Former la prochaine génération de talents de l'IA avec France Travail

L'un des piliers majeurs de cette initiative est le lancement du programme Workday Talent Booster. Développé en étroite collaboration avec France Travail Île-de-France et Liora by OMNES Education, ce programme national est dans un premier temps exclusivement destiné aux partenaires de Workday. Son objectif est de former et d'accompagner plus de 500 collaborateurs, étudiants et experts métiers au cours des trois prochaines années afin qu'ils puissent rejoindre les équipes des partenaires Workday en France.

Dans une seconde phase, Workday prévoit d'étendre ce programme à l'ensemble de ses clients, avec l'ambition de permettre la formation et le recrutement de 1 000 professionnels au total sur l'ensemble du territoire français. Cette initiative s'appuie sur un dispositif français éprouvé : la POEI (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle). Ce mécanisme permet aux entreprises de réduire efficacement les écarts de compétences en formant des candidats à des postes spécifiques avant leur embauche officielle. Le programme Talent Booster se concentrera sur les compétences les plus recherchées dans les domaines des ressources humaines, de la finance et de l'intelligence artificielle afin de garantir que les talents français restent à la pointe de l'ère de l'IA agentique.

Pour accélérer ce déploiement, Olivier Sabella, Directeur général adjoint de France Travail, souligne l'importance de la dimension humaine : « Aux côtés de France Travail, Workday contribue à construire la prochaine génération de talents prêts à tirer parti de l'intelligence artificielle en France. À une époque où de nombreux salariés s'interrogent sur l'évolution de leurs compétences et leur avenir professionnel, il est essentiel d'investir dans des programmes de reconversion qui placent l'humain au cœur de la transformation. » Il ajoute : « Grâce à des programmes trimestriels de formation et de recrutement, nous souhaitons mettre en relation les clients et partenaires de Workday avec des professionnels qualifiés, prêts à accompagner les transformations portées par l'intelligence artificielle. »

« L'année 2026 marque un tournant pour Workday. Avec le déploiement mondial de Sana, notre architecture agentique, ainsi qu'un écosystème de données ouvert, nous donnons aux organisations les moyens de réinventer en toute sécurité leur manière de travailler », déclare Hervé Uzan, Vice-Président South EMEA, Workday. « Toutefois, une technologie de rupture n'est réellement puissante que lorsqu'elle est maîtrisée par les personnes qui l'utilisent. En mettant ces innovations au service de parcours de formation concrets en France, nous contribuons à réduire le déficit de compétences et à donner aux talents français l'expertise nécessaire pour façonner l'avenir des ressources humaines et de la finance. »

« Chez Workday, nous sommes convaincus que la prochaine génération d'IA agentique doit reposer sur des principes d'éthique et de confiance », ajoute Angélique De Vries-Schipperijn, Présidente EMEA de Workday. « Notre priorité est d'accompagner nos clients dans leur transformation vers des organisations véritablement fondées sur les compétences, afin que les entreprises françaises puissent évoluer tout en valorisant leurs collaborateurs. Grâce à notre collaboration avec France Travail, nous démontrons comment l'approche unique de Workday en matière de compétences peut faire de l'intelligence artificielle un puissant moteur de croissance économique et de mobilité sociale, contribuant ainsi à bâtir une main-d'œuvre durablement préparée aux enjeux de demain. »

Construire un écosystème de confiance à l'ère de l'IA agentique

Pour répondre à la demande croissante en technologies d'intelligence artificielle, Workday renforce son écosystème français à travers une stratégie fondée sur la proximité régionale et la confiance mutuelle. Cette dynamique est déjà visible à travers le succès concret des sessions de recrutement menées conjointement avec France Travail et Liora by OMNES Education. Depuis le lancement du programme, les premières phases pilotes ont mobilisé plus de 150 participants, et plus de 25 % d'entre eux ont déjà rejoint des postes stratégiques au sein du réseau de partenaires de Workday au cours du premier semestre 2026.

Au cœur de cette stratégie figure le développement du modèle VAR (Value Added Reseller), qui représente une évolution majeure du marché en associant les technologies de pointe de Workday à une expertise de conseil locale et spécialisée. Dans ce cadre, Workday a autorisé un groupe restreint de partenaires de premier plan à commercialiser et déployer ses solutions en France : HR Path, BNB, Mercer, Adapt1, Inetum et Aberdeen Services. Ce modèle offre aux entreprises un interlocuteur unique et une meilleure intégration tout au long de leur transformation, depuis le conseil stratégique et le choix des solutions jusqu'à leur acquisition, leur déploiement et leur optimisation continue.

« Dans les domaines des ressources humaines et de la finance en particulier, les entreprises ont besoin de partenaires capables de combiner innovation technologique et compréhension des exigences réglementaires locales. C'est précisément ce que représente notre écosystème de VAR », déclare Hervé Uzan. « Cette relation de confiance sera encore renforcée avec le lancement prochain du Workday EU Sovereign Cloud cet été. Cette avancée permettra à nos clients français de bénéficier pleinement de la puissance de l'IA agentique tout en les aidant à garantir le respect des exigences les plus élevées en matière de souveraineté numérique, de localisation des données et de conformité réglementaire. »

Afin d'accompagner plus spécifiquement la modernisation des entreprises de taille intermédiaire (ETI) souhaitant accélérer leur développement à l'international, Workday déploie également Workday GO en France. Workday GO a été conçu pour permettre aux organisations de taille intermédiaire d'accéder à la même plateforme Workday que celle utilisée par les plus grandes entreprises mondiales. Destinée aux organisations de 500 collaborateurs et plus, cette offre associe les technologies RH, Finance et IA de Workday à des services de conseil et d'implémentation délivrés par un réseau de partenaires français de confiance. Cette offre intégrée est proposée en collaboration avec des partenaires clés tels que HR Path, Mercer et Deloitte, permettant aux entreprises de disposer d'un système d'information pérenne, fondé sur l'accompagnement, la sécurité et la confiance.

À propos de Workday

[Workday](#) intervient au cœur même de l'entreprise, les ressources humaines, la finance et l'IT, là où la marge d'erreur est pratiquement nulle. En associant étroitement l'intelligence artificielle au contexte métier, aux garde-fous de gouvernance et aux processus de confiance qui font fonctionner les organisations, Workday va au-delà d'une IA qui assiste le travail : l'entreprise développe des agents capables de produire des résultats mesurables. Plus de 11 500 organisations dans le monde, dont plus de 65 % des entreprises du Fortune 500, font confiance à Workday. Pour en savoir plus : workday.com.

© 2026 Workday, Inc. Tous droits réservés. Workday et le logo Workday sont des marques déposées de Workday, Inc. Toutes les autres marques et noms de produits sont des marques commerciales ou déposées de leurs détenteurs respectifs.

<https://fr-fr.newsroom.workday.com/2026-06-08-Workday-investit-plus-de-200-millions-deuros-en-France>