Workday franchit le cap des 2 500 clients en région EMEA, porté par l'adoption croissante de ses solutions d'IA

L'éditeur accélère ses innovations et ses investissements dans l'IA pour accompagner la transformation du monde du travail

PARIS, France, le 19 novembre 2026 –Workday, Inc. (NASDAQ : WDAY), la plateforme agentique de confiance pour les ressources humaines, la finance et les systèmes d'information, annonce avoir franchi le cap des 2 500 clients dont le siège se situe dans la région EMEA. Cette étape témoigne de la dynamique de Workday dans la région, où l'entreprise accélère l'innovation et l'adoption de l'IA, étend sa présence et investit dans les talents et les compétences nécessaires aux nouvelles façons de travailler.

Workday compte parmi ses clients des organisations de toutes tailles, des entreprises en pleine croissance à plus de 40 % des sociétés du FTSE 100. Smiths Group, SEB et ACHM Hotels by Marriott figurent parmi les nouveaux clients de cette année. Cette croissance reflète une évolution plus large dans la région. Les organisations cherchent désormais à dépasser le stade de l'expérimentation pour déployer des technologies d'IA capables de produire des résultats concrets dans les RH, la finance et les systèmes d'information, tout en préservant la confiance, la sécurité et la maîtrise indispensables à leurs activités.

« Notre croissance repose sur des innovations en IA qui inspirent confiance à nos clients », déclare Angelique De Vries-Schipperijn, President, EMEA, Workday. « Workday associe la rapidité et l'intelligence de l'IA à des processus métier éprouvés et à des garde-fous clairs pour permettre aux entreprises de se développer en toute confiance. »

Les entreprises de la région EMEA passent à l'IA agentique

Dans toute la région EMEA, les organisations déploient des agents IA pour libérer leurs collaborateurs des tâches répétitives, améliorer leur productivité ainsi que gagner en efficacité et en précision. Plus de 6 000 organisations dans le monde utilisent désormais les agents Workday. Dans la région EMEA, plusieurs clients illustrent cette adoption.

- **HelloFresh** utilise Self-Service Agent pour répondre aux questions récurrentes des collaborateurs sur la paie, le temps de travail et les absences, réduisant ainsi le nombre de demandes traitées manuellement par les équipes RH. Les organisations qui utilisent cet agent constatent une hausse de 20 % de la productivité des collaborateurs et des managers, une baisse de 25 % des demandes adressées aux RH et l'automatisation du traitement de jusqu'à 80 % des questions des collaborateurs.
- **Mondelēz International** utilise Sana, la nouvelle interface d'accueil de Workday, pour orienter les demandes des collaborateurs et des managers vers les agents dédiés aux RH, à la finance et aux systèmes d'information. L'entreprise prévoit de réduire de plus de 40 % le temps que les managers consacrent aux tâches administratives.

« Sana incarne le type d'IA qui nous enthousiasme. Elle transforme nos pratiques RH et offre aux collaborateurs une expérience entièrement nouvelle », déclare Volker Schrank, Vice President, HR Technology, Mondelēz International. « Nous avançons rapidement avec Sana, au-delà des projets pilotes, et nous nous appuyons sur les usages réels pour orienter notre feuille de route et notre stratégie en matière d'IA. »

La région EMEA, moteur de l'innovation mondiale de Workday en IA

Pour répondre à l'accélération de l'adoption de l'IA et à l'évolution des besoins de ses clients, Workday poursuit ses investissements dans l'innovation. La région EMEA joue un rôle central dans le développement des prochaines avancées. Workday y développe des produits et des partenariats répondant aux besoins spécifiques des organisations de la région. Workday Global Payroll, Workday GO for Finance et les évolutions de l'EU Sovereign Cloud, en partenariat avec AWS, comptent parmi les dernières innovations co-développées par les équipes EMEA de Workday.

Workday conçoit ses produits en tenant compte des réglementations européennes et des besoins locaux de ses clients. Plus de 80 % des 2 200 collaborateurs de son siège EMEA, à Dublin, travaillent sur des projets mondiaux de recherche et développement. En février 2027, l'entreprise ouvrira son nouveau campus de Dublin, qui accueillera le centre d'excellence en IA de Workday, doté d'un investissement de 175 millions d'euros. Celui-ci comprendra des laboratoires consacrés à la recherche avancée en IA et à la conception de solutions accessibles.

Une présence renforcée pour répondre à la demande

L'engagement de Workday auprès de ses clients EMEA se traduit par de nouvelles implantations et des investissements dans toute la région. Son nouveau bureau à Dubaï, soit le vingt-deuxième en EMEA, marque son implantation aux Émirats arabes unis. Workday continue également d'investir dans les marchés où l'entreprise est déjà présente, notamment avec un investissement de 200 millions d'euros en France pour soutenir l'adoption de l'IA, le développement de son écosystème de partenaires et la formation aux compétences numériques.

Développer les compétences pour concrétiser le potentiel de l'IA

Alors que l'IA transforme les façons de travailler, la technologie seule ne suffira pas à en exploiter tout le potentiel. Les organisations ont également besoin de collaborateurs disposant des compétences et de la confiance nécessaires pour adopter de nouvelles pratiques. Les solutions Workday, notamment Work Intelligence et Skills Cloud, leur permettent d'identifier les compétences dont elles disposent et celles dont elles auront besoin à mesure que l'IA transforme le monde du travail.

Mais identifier les compétences ne constitue qu'une partie de la réponse. Une nouvelle étude de Workday révèle que, si trois quarts des salariés européens savent quelles compétences leur sont nécessaires pour réussir, moins de deux tiers estiment que leur employeur les aide à les acquérir.

Pour combler cet écart, Workday investit dans des programmes de formation à travers la région EMEA afin de préparer les collaborateurs aux évolutions du travail, notamment à travers les initiatives suivantes.

- Des partenariats avec des établissements d'enseignement autour de Workday Basics en Belgique, en Allemagne, en Irlande et aux Pays-Bas.
- Un cursus français d'ingénierie numérique nommé Talent Booster et développé en collaboration avec France Travail et Liora by OMNES Education pour former 1 000 experts de l'IA, des RH et de la finance.
- Un programme destiné aux cadres et dirigeants sur l'IA appliquée aux RH, proposé avec le Centro de Estudios Garrigues en Espagne.

Workday étend également cet engagement au-delà de son écosystème de clients et de partenaires pour permettre au plus grand nombre d'accéder aux opportunités d'un monde du travail en pleine mutation. La Workday Foundation soutient un réseau international de partenaires œuvrant pour l'accès à l'emploi. Celui-ci comprend notamment, dans la région EMEA, Citizens Advice Milton Keynes, DUO for a JOB, Generation, Jobcare et Open Doors Initiative.

À propos de Workday
Workday intervient au cœur des entreprises, dans les ressources humaines, la finance et les systèmes d'information, des fonctions où la marge d'erreur est pratiquement nulle. En associant étroitement l'IA au contexte, aux garde-fous et aux processus éprouvés qui régissent le fonctionnement de l'entreprise, Workday va au-delà de l'IA d'assistance et propose des agents capables de produire des résultats mesurables. Plus de 11 500 organisations dans le monde, dont plus de 65 % des entreprises du classement Fortune 500, font confiance à Workday. Pour en savoir plus, rendez-vous sur workday.com.

© 2026 Workday, Inc. Tous droits réservés. Workday et le logo Workday sont des marques commerciales de Workday, Inc. Tous les autres noms de marques et de produits sont des marques commerciales ou des marques déposées de leurs détenteurs respectifs.

Déclarations prospectives
Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives portant notamment sur les projets, les convictions et les attentes de Workday. Ces déclarations reposent exclusivement sur les informations actuellement disponibles ainsi que sur nos convictions, attentes et hypothèses actuelles. Parce qu'elles concernent l'avenir, les déclarations prospectives sont soumises à des risques, à des incertitudes, à des hypothèses et à des changements de circonstances intrinsèques, difficiles à prévoir et qui, pour beaucoup, échappent à notre contrôle. Si ces risques se concrétisent, si nos hypothèses se révèlent inexactes ou si nous sommes confrontés à des changements de circonstances imprévus, les résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux qui ressortent de ces déclarations prospectives. Il convient donc de ne pas se fier à ces déclarations. Les risques comprennent notamment ceux décrits dans les documents que nous déposons auprès de la Securities and Exchange Commission (« SEC »), y compris notre dernier rapport sur formulaire 10-Q ou 10-K et les autres rapports que nous avons déposés et déposerons périodiquement auprès de la SEC, et qui pourraient conduire à des résultats réels différents de nos attentes. Workday n'est tenue à aucune obligation de mettre à jour ces déclarations prospectives après la date du présent communiqué et n'a pas, à ce jour, l'intention de le faire, sauf si la loi l'exige.

Les services, fonctionnalités ou fonctions non encore disponibles mentionnés dans ce document, sur notre site Internet ou dans d'autres communiqués de presse ou déclarations publiques sont susceptibles d'être modifiés à la discrétion de Workday et pourraient ne pas être proposés selon les modalités prévues, voire ne jamais l'être. Les clients qui achètent des services Workday doivent fonder leurs décisions d'achat sur les services, fonctionnalités et fonctions actuellement disponibles.

Contacts presse :
RUMEUR PUBLIQUE
Sophie Braquenié
Tuba Kocaefe
Romane Dumas
Alia Oueriemi
workday@rumeurpublique.fr

---

https://fr-fr.newsroom.workday.com/2026-11-19-Workday-franchit-le-cap-des-2-500-clients-en-region-EMEA,-porte-par-ladoption-croissante-de-ses-solutions-dIA