

Workday et BNB lancent BNB Ignite, un processus de déploiement dopé à l'IA pour les start-ups et les ETI

PARIS, France, April 18, 2024 – [Workday, Inc.](#) (NASDAQ : WDAY), l'un des leaders des solutions de gestion des [ressources humaines](#) et [financière](#), et [BNB](#), un partenaire de Workday, renforcent leur collaboration et lancent une offre conjointe «[BNB Ignite](#)», conçue pour permettre aux entreprises de taille intermédiaire (ETI) de déployer Workday en quatre semaines.

[BNB Ignite](#) cible les start-ups mais aussi les ETI et propose de déployer [Workday Human Capital Management \(HCM\)](#) dans le cadre de processus rationalisés, tout en offrant un accompagnement pendant toute la durée du déploiement. L'approche de BNB en matière d'IA se veut innovante, en intégrant à la fois le processus de production et d'adoption de Workday, ainsi que les outils d'assistance virtuelle, mais aussi en tirant partie de l'expertise de l'éditeur.

Cette approche accélérée s'appuie sur des pré-configurations adaptées aux spécificités des pays dont l'Espagne, la France et l'Italie, permettant aux clients de déployer et de mettre en œuvre Workday rapidement. BNB Ignite favorise également la réduction des coûts, rendant ainsi les solutions Workday plus accessibles aux ETI.

«Avec BNB Ignite, nous redéfinissons les règles du succès pour les start-ups et les ETI à l'ère du numérique. Ce partenariat avec Workday signe le début d'une nouvelle ère, basée sur l'agilité et la performance, permettant aux entreprises de prospérer dans un environnement en constante évolution grâce à notre processus alimenté par l'IA,» explique Gustavo Pavisic, CEO and managing partner, BNB.

«L'agilité et la rapidité sont clés pour évoluer dans un environnement en mutation permanente», déclare Webb Armentrout, vice president partner management, Workday. "Notre collaboration avec BNB démontre à quel point l'écosystème de partenaires de Workday est riche, et répond à notre objectif de rendre accessible la puissance de la plateforme Workday aux start-ups et aux ETI. Avec ce partenariat, nos clients bénéficieront des solutions et des innovations de Workday rapidement, au service de leur efficacité et de leur productivité.»

À propos de Workday

[Workday](#) est la plateforme de référence de gestion des [collaborateurs](#) et de la [finance](#), deux actifs stratégiques pour les entreprises. L'Intelligence Artificielle est au cœur de l'architecture de Workday afin de permettre aux entreprises d'accompagner leurs collaborateurs, de gagner en productivité et de garder toujours une longueur d'avance. Workday a été adopté par plus de 10 000 organisations dans le monde entier, tous secteurs confondus, des ETI à plus de 50 % des entreprises du classement Fortune 500. Pour plus d'informations, visitez le site [workday.com/fr](#).

© 2024 Workday, Inc. Tous droits réservés. Workday et le logo Workday sont des marques déposées de Workday, Inc. Tous les autres noms de marques et de produits mentionnés sont des marques ou des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.

À propos de BNB

[BNB](#) est une société de conseil partenaire de Workday, dédiée à l'amélioration de l'intégration de la technologie dans les entreprises grâce à son équipe d'experts et à une approche fondée sur la compréhension et la proximité. La mission de BNB est de réduire le fossé entre la technologie et les personnes.

Fort de ses pôles stratégiques implantés à Barcelone, Buenos Aires, Londres, Milan, Madrid, Mexico et Paris, BNB collabore avec des clients dans le monde entier pour offrir un service de qualité à l'échelle globale. Son équipe rassemble des professionnels expérimentés ayant une solide expérience dans le déploiement des solutions de gestion du capital humain et financière.

Les services de BNB se caractérisent par leur qualité et la valeur ajoutée mise à disposition tout au long du cycle de vie du déploiement, depuis la conception à la mise en production et à l'exploitation continue. De la phase initiale à l'adoption complète, BNB accompagne ses clients à travers leur parcours de transformation digitale, au service de leurs enjeux business.

Contacts presse:

María Paola Sánchez
Workday EMEA
m.sanchez@workday.com

Mary Barthe / Sophie Braquenié
Rumeur Publique
Mary.barthe@rumeurpublique.fr / Sophie.braquenie@rumeurpublique.fr

Carolina Salem

BNB

carolina_salem@bnetbuilders.com

<https://fr-fr.newsroom.workday.com/press-releases?item=122862>